



# PLANO DE SUSTENTABILIDADE

FEVEREIRO 2026 | **VERSÃO 00**

## Sumário

A Takenet reconhece que o desenvolvimento sustentável é um fator essencial para a criação de valor a longo prazo, tanto para a empresa como para a sociedade e o meio ambiente. Consciente do seu papel enquanto organização responsável, a empresa assume o compromisso de integrar princípios de sustentabilidade nas suas estratégias, operações e processos de decisão.

A criação do presente Plano de Sustentabilidade tem como principal objetivo minimizar os impactos ambientais da atividade da Takenet, promover a utilização eficiente dos recursos e incentivar práticas responsáveis entre colaboradores, parceiros e fornecedores.

Este plano reflete a vontade da empresa em alinhar o seu crescimento económico com a proteção ambiental e o bem-estar social, contribuindo ativamente para um futuro mais equilibrado e sustentável.

Através da definição de objetivos claros, ações concretas e indicadores de monitorização, a Takenet pretende não só reduzir a sua pegada ecológica, mas também fomentar uma cultura organizacional assente na responsabilidade, inovação e melhoria contínua. Este compromisso reforça a visão da empresa de atuar de forma ética e sustentável, respondendo aos desafios ambientais atuais e às expectativas das gerações futuras.

Para o efeito, serão abordados vários pilares de atuação, com indicação das respetivas ações.

O referido Plano carece de implementação e devida monitorização até fevereiro de 2027.

Para o efeito, a empresa designou ainda um responsável pela área da sustentabilidade, o qual já promoveu a avaliação de fornecedores e parceiros, como reforço de medidas de preocupação sustentável.

## 1. Energia

A eficiência energética constitui um dos pilares do Plano de Sustentabilidade da Takenet, tendo em vista a redução do impacto ambiental associado ao consumo de eletricidade. Neste contexto, a empresa estabelece como objetivo principal reduzir em 10% o consumo elétrico total no próximo ano, promovendo práticas mais responsáveis e conscientes no uso de energia.

Para alcançar este objetivo, serão implementadas diversas ações focadas na utilização eficiente dos equipamentos informáticos. Todos os computadores da empresa serão configurados para entrar automaticamente em modo de poupança de energia após um determinado período de inatividade, reduzindo o consumo desnecessário durante pausas ou ausências dos colaboradores.

Adicionalmente, será incentivado desligar completamente monitores, impressoras e outros periféricos no final do dia de trabalho, evitando gastos energéticos fora do horário de utilização.

No que diz respeito à infraestrutura tecnológica, a Takenet irá priorizar o alojamento de servidores e serviços em *cloud* que operem em *data centers* com políticas claras de utilização de energia renovável e práticas sustentáveis reconhecidas. Esta medida permite não só reduzir a pegada de carbono associada aos serviços digitais, como também alinhar a estratégia tecnológica da empresa com princípios de sustentabilidade ambiental.

O acompanhamento e a avaliação da eficácia destas ações serão realizados através de indicadores de sucesso bem definidos. O principal indicador será o consumo elétrico mensal, medido em kWh, que será comparado com o mesmo período do ano anterior (sendo que no primeiro ano de implementação, o ano de 2026, serão analisados elementos por comparação a trimestre). Esta monitorização contínua permitirá identificar melhorias, corrigir desvios e assegurar o cumprimento da meta de redução estabelecida.

## 2. Combustível / Mobilidade

A mobilidade sustentável é uma área fundamental no Plano de Sustentabilidade da Takenet, uma vez que as deslocações profissionais têm um impacto direto no consumo de combustíveis fósseis e nas emissões de gases com efeito de estufa. Neste sentido, a empresa define como objetivos manter mais de 90% das reuniões em formato online e reduzir em 20% os gastos com combustível no prazo de dois anos.

Para atingir estes objetivos, a Takenet irá continuar a priorizar a realização de reuniões *online* sempre que tal seja viável, recorrendo a ferramentas digitais que permitem uma comunicação eficaz sem necessidade de deslocações físicas. Esta prática contribui não só para a redução do consumo de combustível e das emissões associadas, como também para uma maior eficiência na gestão do tempo e dos recursos da empresa.

O acompanhamento do desempenho nesta área será efetuado através de indicadores de sucesso específicos, nomeadamente a percentagem de reuniões realizadas *online* em comparação com as presenciais e o valor monetário gasto em combustível ou, alternativamente, o número de quilómetros percorridos em deslocações profissionais. A análise regular destes indicadores permitirá avaliar a eficácia das medidas implementadas e assegurar o cumprimento das metas definidas.

### 3. Impressões e Papel

A redução do consumo de papel é uma prioridade no Plano de Sustentabilidade da Takenet, uma vez que a utilização excessiva de papel contribui para o desperdício de recursos naturais e para o aumento da pegada ambiental da empresa. Neste contexto, estabelece-se como objetivo limitar o número de impressões a um máximo de 1000 páginas por mês em toda a organização, promovendo práticas mais responsáveis e eficientes.

Para alcançar este objetivo, a Takenet adotará uma política *digital-first* privilegiando o uso de formatos digitais em todas as atividades internas e externas. Contratos, relatórios, comunicações internas e outros documentos deverão ser produzidos, partilhados e arquivados exclusivamente em formato digital, sempre que possível, reduzindo a necessidade de impressão.

Nos casos em que a impressão seja indispensável, será aplicada uma política de impressão responsável. Esta inclui a utilização obrigatória de impressão frente e verso e a preto e branco, bem como a preferência pelo uso de papel reciclado. Paralelamente, será implementado um sistema de monitorização do número de impressões mensais, com a definição de um teto máximo, permitindo um controlo eficaz do consumo e a identificação de oportunidades de melhoria.

O sucesso das medidas adotadas será avaliado através de indicadores específicos, nomeadamente o número total de páginas impressas por mês e a percentagem de documentos impressos em frente e verso e em papel reciclado. A análise regular destes indicadores permitirá acompanhar o progresso em direção às metas estabelecidas e reforçar uma cultura organizacional mais sustentável.

#### 4. Cultura e Sensibilização

A promoção de uma cultura organizacional orientada para a sustentabilidade é essencial para o sucesso do Plano de Sustentabilidade da Takenet. A empresa reconhece que a adoção de práticas sustentáveis depende do envolvimento e da consciência ambiental de toda a equipa, estabelecendo como objetivo principal criar e reforçar essa consciência em todos os colaboradores.

Para concretizar este objetivo, será desenvolvido o **“Guia Verde Takenet”**, um documento interno que reunirá cinco boas práticas fundamentais nas áreas da energia, transportes, impressões, reciclagem e realização de reuniões. Este guia terá como finalidade orientar o comportamento diário dos colaboradores, promovendo escolhas mais sustentáveis no contexto de trabalho.

Adicionalmente, serão colocados lembretes visuais simples e objetivos em locais estratégicos da empresa, como escritórios, salas de reuniões e zonas comuns. Mensagens como “Apagar o monitor antes de sair” ou “Evitar impressões desnecessárias” servirão como reforço contínuo das boas práticas, incentivando atitudes responsáveis no dia a dia.

A Takenet compromete-se ainda a realizar revisões semestrais com a equipa, de forma a avaliar a implementação das medidas, identificar dificuldades e ajustar práticas sempre que necessário. Estas sessões permitirão manter o plano atualizado e alinhado com a realidade da empresa.

Por fim, será incentivada a participação ativa dos colaboradores através da recolha de sugestões para novas iniciativas sustentáveis. Esta abordagem colaborativa visa fortalecer o envolvimento da equipa, valorizar ideias inovadoras e consolidar uma cultura de melhoria contínua em matéria de sustentabilidade.

## **5. Monitorização e Responsabilidade**

A monitorização contínua e a definição clara de responsabilidades são elementos fundamentais para garantir a eficácia e o sucesso do Plano de Sustentabilidade da Takenet. Com este propósito, a empresa estabelece como objetivo acompanhar de forma sistemática os principais indicadores de desempenho e reportar regularmente os progressos alcançados, assegurando transparência e melhoria contínua.

Para concretizar este objetivo, será nomeado um responsável interno encarregado de recolher mensalmente os dados associados às principais áreas do plano. Entre os indicadores a monitorizar incluem-se o consumo de energia elétrica, medido em kWh, os custos associados ao combustível ou os quilómetros percorridos em deslocações profissionais, bem como o número de impressões realizadas, refletindo o consumo de papel. Esta centralização da recolha de informação permitirá garantir consistência, fiabilidade e facilidade na análise dos dados.

Com base nos indicadores recolhidos, serão elaborados relatórios semestrais dirigidos à equipa e à gestão da Takenet. Estes relatórios terão como objetivo comparar os resultados obtidos com as metas previamente definidas, evidenciando progressos, desvios e oportunidades de melhoria. A partilha regular da informação contribuirá para o envolvimento de todos os colaboradores e para a responsabilização coletiva em matéria de sustentabilidade.

A empresa reconhece ainda a relevância de estabelecer parcerias estratégicas, razão pela qual irá promover um reforço dos parceiros sem fins lucrativos.

Por fim, a empresa compromete-se a ajustar as metas e ações do plano sempre que necessário, de acordo com a evolução dos indicadores e a realidade operacional da organização. Esta abordagem flexível permitirá adaptar o Plano de Sustentabilidade ao longo do tempo, garantindo a sua relevância, eficácia e alinhamento com os objetivos estratégicos da Takenet.

## 6. Água

A gestão eficiente da água é um aspeto relevante do compromisso ambiental da Takenet, mesmo tratando-se de um recurso utilizado de forma moderada no contexto das atividades da empresa. Ainda assim, a organização pretende promover o uso responsável da água e prevenir desperdícios, estabelecendo como objetivo reduzir o consumo de água potável sempre que possível e incentivar comportamentos conscientes entre os colaboradores.

Para atingir este objetivo, a Takenet irá implementar ações simples, mas eficazes no dia a dia. Serão colocados lembretes visuais em casas de banho e áreas comuns, incentivando práticas como o fecho adequado das torneiras e a utilização responsável da água. Sempre que viável, a empresa dará preferência à instalação de dispositivos redutores de caudal em torneiras e autoclismos, contribuindo para a diminuição do consumo sem comprometer o conforto dos utilizadores.

Adicionalmente, será promovida a comunicação interna sobre a importância da poupança de água, integrando este tema nas iniciativas de sensibilização ambiental já existentes. Desta forma, a Takenet pretende reforçar a consciência coletiva sobre a preservação deste recurso essencial.

O acompanhamento do desempenho será realizado através da monitorização do consumo de água, medido em metros cúbicos ou através do valor faturado, comparando os dados com períodos anteriores. Esta análise permitirá identificar tendências de consumo e avaliar a eficácia das medidas implementadas.

## 7. Resíduos

A redução e correta gestão de resíduos é uma prioridade no Plano de Sustentabilidade da Takenet, tendo em vista a diminuição do impacto ambiental associado às suas atividades e a promoção de práticas de economia circular. O objetivo principal nesta área é reduzir a quantidade de resíduos indiferenciados e aumentar a taxa de reciclagem dentro da empresa. Para alcançar este objetivo, a Takenet irá reforçar a separação seletiva de resíduos, garantindo a existência de ecopontos devidamente identificados para papel/cartão, plástico/metalo e resíduos indiferenciados, em locais de fácil acesso para todos os colaboradores. Sempre que possível, serão também criadas condições para a recolha de resíduos específicos, como equipamentos elétricos e eletrônicos ou consumíveis informáticos.

A empresa irá ainda promover a redução na origem, incentivando a diminuição do uso de materiais descartáveis, como copos, garrafas e embalagens de uso único, privilegiando alternativas reutilizáveis. Estas ações serão acompanhadas por iniciativas de sensibilização, reforçando a importância da reciclagem correta e do consumo responsável.

O sucesso das medidas será avaliado através de indicadores como a quantidade de resíduos produzidos, sempre que possível, e a taxa de reciclagem estimada, com base no volume de resíduos separados. A monitorização regular destes indicadores permitirá ajustar práticas e reforçar o compromisso da Takenet com uma gestão de resíduos mais sustentável.



Takenet Unipessoal Lda  
Rua Comandante João Belo 45, 3º Esq.  
2400-159 LEIRIA – PORTUGAL  
TEL. (+351) 244 049 402  
[info@takenet.pt](mailto:info@takenet.pt)

